



3^{ème} Assemblée Générale de l'Association Abigaël 24 Septembre 2011

I – BILAN MORAL

A- Reversements des bénéfiques de l'année 2010 :

- 5000 € ont été reversés à l'Institut Curie pour poursuivre les recherches contre la tumeur rhabdoïde
- 2000 € ont été remis au service d'oncologie pédiatrique du CHU de Nantes. Ces fonds ont été investis dans l'aménagement et l'équipement d'une salle de jeu pour les adolescents hospitalisés.

B- Communication

L'association a développé sa communication extérieure :

- En rééditant et distribuant des flyers
- En créant une affiche format A3 présentant l'association qui commence à être diffusée au corps médical.
- En répondant à des interviews diffusées sur des radios (Radio cote d'Amour, Chérie FM)

C- Participation au 1^{er} colloque sur les Tumeurs rares

L'Association Abigaël a participé à la 1^{ère} rencontre parlementaire sur les tumeurs rares organisée par le cercle des tumeurs rares. Le colloque qui s'est tenu le 16 mars 2011 à l'Assemblée Nationale réunissait une trentaine d'association de lutte contre les tumeurs rares, des médecins, et des responsables politiques. L'objectif était notamment de déterminer le rôle que jouent les associations dans le soutien aux malades et à leur famille ainsi que leurs besoins.

D- Bilan des manifestations 2010/2011

L'année 2010-2011 a été riche en actions visant à faire connaître l'association ainsi qu'à récolter des fonds.

L'association a ainsi participé à des ventes de livres, bourses aux jouets et marchés de Noël organisés sur le canton. Elle a également mis en place 2 manifestations autour du jeu (un loto en février et une journée jeux familiaux en avril)

D'autre part, nous avons également bénéficié de l'appui d'un réseau solidaire de bénévoles, de particuliers, d'associations, d'école et d'entreprises qui à travers leurs dons et la mise en œuvre d'actions au profit de l'association nous apporte un formidable soutien ; et nous tenons à les en remercier tout particulièrement.

Ces activités, ont permis à l'association de poursuivre son action de sensibilisation à la tumeur rhabdoïde mais également de dépasser les objectifs financiers qu'elle s'était fixée pour cette année.

A- Bilan de l'année 2010-2011

Les recettes réalisées cette année sont en progression, atteignant 14838 euros.

Les dons d'entreprises, de particuliers, d'établissements scolaires et d'associations ont augmentés cette année. Il en est de même pour le nombre d'adhésions qui s'élève désormais à 60.

Le budget a été approuvé et voté lors de l'Assemblée Générale et permet à l'association de reverser cette année:

- 3000 € au service d'oncologie pédiatrique de Nantes

- 7000€ à l'Institut Curie

| DEPENSES | | | RECETTES | | |
|-----------|-------------------------------------|-----------------|-----------|----------------------------------|-----------------|
| 60 | ACHATS | 2752,14 | 70 | VENTES | 6377,55 |
| 606 | Matériels et fournitures | 2752,14 | 701 | Ventes | 5576 |
| | Materiels pour objets créatifs§bois | 348,12 | | Objets créatifs et publicitaires | 1134 |
| | Fournitures | 459,17 | | Cartes loto | 1539 |
| | Alimentation, boissons | 419,92 | | Tombola | 2763 |
| | Lots loto | 1303,43 | | Maquillage et pêche à la ligne | 140 |
| | Tombola (tickets+places) | 221,5 | 707 | Vente de marchandises | 801,55 |
| 61 | SERVICES EXTERIEURS | 215,68 | | Alimentation, boissons: | |
| 613 | Locations | 146 | | Loto | 462,28 |
| 616 | Assurances | 69,68 | | Théâtre Malville | 98,5 |
| | | | | Place au jeu | 240,77 |
| 62 | AUTRE SERVICES EXTERIEURS | 1090,9 | 74 | SUBVENTIONS | 137 |
| 623 | Publicités, publications | 382,7 | | Subvention communale | 137 |
| | Faires, marchés de Noël | 22 | | | |
| | Affiches, fly | 360,7 | 75 | AUTRES PRODUITS | 639,2 |
| | Objets publicitaires | 0 | | Adhésions | 600 |
| 625 | Déplacements, missions réceptions | 458,6 | | Remise commerciale bancaire | 39,2 |
| | billets de train | 458,6 | | | |
| 626 | Frais postaux et télécommunication | 121,76 | | | |
| | Abonnement Internet | 0 | | | |
| | Timbres et enveloppes | 121,76 | | | |
| 627 | Services bancaires | 67,84 | | | |
| | Frais de tenue de compte | 67,84 | | | |
| 628 | Adhésions | 60 | | | |
| 67 | CHARGES EXCEPTIONNELLES | 10000 | 77 | PRODUITS EXCEPTIONNELS | 7684,86 |
| | Reversements CHU | 3000 | | Dons (entreprises) | 494,86 |
| | Reversement Institut Curie | 7000 | | Dons (particuliers) | 1796,5 |
| | | | | Dons (associations) | 4967,5 |
| | | | | Dons (établissements scolaires) | 426 |
| | EXCEDENT 2010-2011 | 779,89 | | | |
| | TOTAL DEPENSES | 14838,61 | | TOTAL RECETTES | 14838,61 |

TRESORERIE AU 31 AOUT 2011 1 860,01 €

B- Budget Prévisionnel 2011-2012

Nous espérons maintenir les résultats réalisés cette année

Ci-dessous, le détail du budget prévisionnel :

| DEPENSES | | | RECETTES | | |
|-----------|-------------------------------------|-----------------|-----------|----------------------------------|-----------------|
| 60 | ACHATS | 2800 | 70 | VENTES | 6450 |
| 606 | Matériels et fournitures | 2800 | 701 | Ventes | 5750 |
| | Materiels pour objets créatifs§bois | 350 | | Objets créatifs et publicitaires | 1200 |
| | Fournitures | 250 | | Cartes loto | 1600 |
| | Alimentation, boissons | 450 | | Tombola | 2800 |
| | Lots loto | 1500 | | Maquillage et pêche à la ligne | 150 |
| | Tombola (tickets+places) | 250 | 707 | Vente de marchandises | 700 |
| 61 | SERVICES EXTERIEURS | 220 | | Alimentation, boissons: | |
| 613 | Locations | 150 | | Loto | 450 |
| 616 | Assurances | 70 | | Place au jeu | 250 |
| 62 | AUTRE SERVICES EXTERIEURS | 1400 | 74 | SUBVENTIONS | 500 |
| 623 | Publicités, publications | 830 | | Subvention communale | 500 |
| | Foire, marchés de Noël | 30 | | | |
| | Affiches, fly | 350 | 75 | AUTRES PRODUITS | 670 |
| | Objets publicitaires | 450 | | Adhésions | 600 |
| 625 | Déplacements, missions réceptions | 250 | | Remise commerciale bancaire | 70 |
| | billets de train | 250 | | | |
| 626 | Frais postaux et télécommunication | 200 | | | |
| | Abonnement Internet | 60 | | | |
| | Timbres et enveloppes | 140 | | | |
| 627 | Services bancaires | 70 | | | |
| | Frais de tenue de compte | 70 | | | |
| 628 | Adhésions | 50 | | | |
| 67 | CHARGES EXCEPTIONNELLES | 10000 | 77 | PRODUITS EXCEPTIONNELS | 6800 |
| | Reversements CHU | 3000 | | Dons (entreprises) | 400 |
| | Reversement Institut Curie | 7000 | | Dons (particuliers) | 1500 |
| | | | | Dons (associations) | 4500 |
| | | | | Dons (établissements scolaires) | 400 |
| | | | | | |
| | TOTAL DEPENSES | 14420,00 | | TOTAL RECETTES | 14420,00 |

III- OBJECTIFS POUR 2011-2012

➤ Maintien de nos 2 manifestations principales autour du jeu :

- Le loto, avec éventuel l'intervention d'un animateur extérieur qui prendrait en charge une partie de la préparation matérielle de cette journée
- La journée « place aux jeux » qui aura pour thème le Far West et qui sera l'occasion de remettre en place une tombola. Nous réfléchissons à la possibilité de faire venir des intervenants extérieurs lors de cette journée pour proposer quelques animations supplémentaires.

Nous envisageons également d'élargir le rayonnement d'action de l'association en mettant en place des actions dans d'autres communes.

- Projet de mettre en place une newsletter qui serait diffusée 3 ou 4 fois par an et qui permettrait aux abonnés d'être informés des actions de l'association, et des avancées de la recherche sur la tumeur rhabdoïde
- Nous allons également adhérer cette année à Alliance Maladie Rare, qui propose notamment des formations susceptibles d'être utiles au développement de l'association.
- Nous souhaitons également développer un partenariat avec le CHU de Nantes qui aurait pour objet de créer et de vendre des torchons décorés avec des dessins des enfants hospitalisés.
- Créer et diffuser une plaquette d'information sur la tumeur rhabdoïde à destination du corps médical et des parents.
- Développer la vente d'objets sur internet dans la mesure de nos moyens logistiques.
- Développer la vente de jeux en bois qui rencontrent un succès important sur le stand de vente de l'association.
- Maintien du forum d'échange du site internet de l'association qui apporte un soutien réel aux familles en répondant à leur besoin de s'exprimer, de sortir de leur isolement, d'échanger, de poser des questions.
- Réfléchir à la mise en place d'une journée de rencontre avec les familles d'enfants malades ou décédés, avec éventuellement l'intervention du Dr Bourdeaut.

IV- QUESTIONS DIVERSES

- Développer la communication par voie de radio en prenant contact avec certaines d'entre elles (ex : Océane FM)
- Recontacter le CHU pour savoir si l'organisation d'un marché de Noël dans leur enceinte serait envisageable cette année.

V- RENOUVELLEMENT DU BUREAU

Nous arrivons au terme de la 3^e année de fonctionnement de l'association et nous avons donc procédé au renouvellement d'un tiers du bureau.

Les membres sortants cette année étaient : Geoffrey Chéneau-Aury et Haubois Emilie.

Aucune autre candidature extérieure ne s'étant manifestée, ils sont donc réélus.